

# zdravenovice

brezplačni mesečnik

PREDSTAVITEV REVIJE



*Z vami že  
od leta 2010*

# CELOVIT MULTIMEDIJSKI KONCEPT



MESEČNI  
BREZPLAČNIK



TELEVIZIJSKI  
FORMAT



SPLETNI  
PORTAL



ELEKTRONSKA  
IZDAJA



VAŠ  
PRODUKT

## ZDRAVE NOVICE – REVIJA

- **Mesečnik:** 10 števil letno, poletna (julij/avgust) in zimska številka (december/januar) sta dvojni
- **Naklada:** 62.000 izvodov, dvojna številka: 111.000 izvodov
- **Obseg:** 68 - 84 strani
- **Predviden doseg:** 320.000 bralcev

## CILJNA SKUPINA

Ciljna skupina je starostno razpršena, večinoma pa gre za bralke in bralce, starejše od 28 let. Vsem je skupno, da živijo odgovorno življenje, na področju zdravja skrbijo za preventivo in veliko dajo na naravna zdravila. Zdrave novice berejo tisti, ki so v svoje zdravje in v zdrav način življenja pripravljeni vložiti nekoliko več časa in denarja, ker se zavedajo, da je zdrav odnos do sebe bistven za zdravje nasploh. Temu načelu sledijo tudi teme v reviji. Oblikovno je revija postavljena za sodobnega bralca.

## KOMBINACIJA: TV + REVIJA

- **Medij:** RTV SLO, oddaja Dobro jutro
- **Perioda:** dvakrat tedensko (četrtek in petek), mesečno osem oddaj in osem gratis ponovitev na RTV SLO RC Maribor
- **Format:** strokovnomarketinški (možnost družbenoodgovornih prispevkov, donacij, predstavitev produktov in storitev)
- **Prednosti:** lastna produkcija TV oglasa, daljši – 60 sekundni PR oglas



## INOVATIVEN NAČIN DOSEGA – VISOKA DODANA VREDNOST

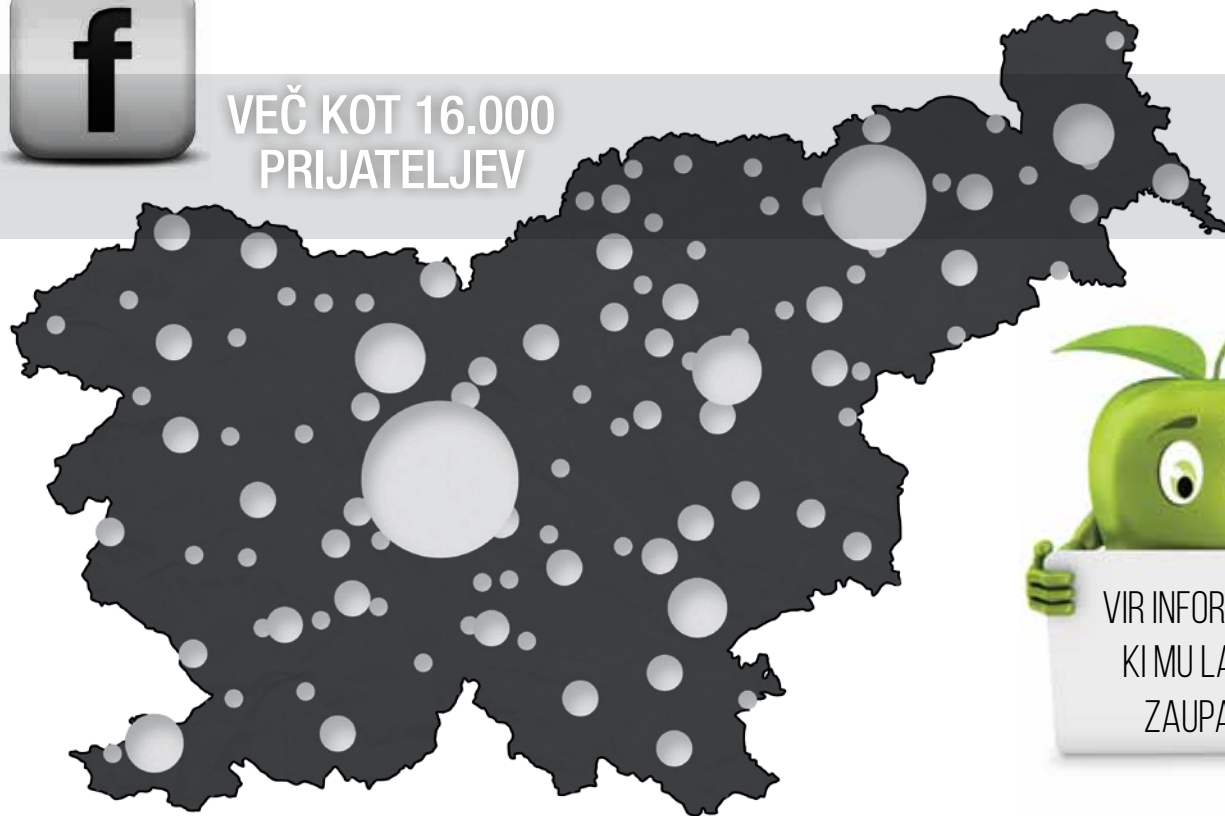
- Kreativna sinergija PR-vsebin in klasičnega oglaševanja.
- Ciljna skupina z visoko odzivnostjo (aktivna odgovorna populacija, nad 28 let).
- Največji doseg v svojem segmentu v Sloveniji: 320.000 bralcev, gledalcev, uporabnikov interneta.

ZAUPA NAM VSE VEČ ZADOVOLJNIH OGLAŠEVALCEV





VEČ KOT 16.000  
PRIJATELJEV



EDINSTVENA  
MREŽA  
DISTRIBUCIJE



preko  
**2.000**  
distribucijskih mest

## SAMOPROMOCIJA ZDRAVIH NOVIC

### Spletni portal:

prispevki na temo zdravja, rekreacije, športa, wellness storitev, nege telesa, izmenjava mnenj in izkušenj uporabnikov portala

### Facebook:

edine novice o zdravju in kvaliteti življenja z aktivnim FB-profilom

### Elektronska izdaja:

NOVO – edine z zdravjem povezane novice, ki jih je možno brati na tabličnih računalnikih, e-bralnikih in pametnih telefonih

## RAZŠIRJENA DISTRIBUCIJSKA MREŽA

### Brezplačnik z naklado 62.000 izvodi ima edinstveno distribucijo v Sloveniji:

Verige največjih lekarn (Lekarne Ljubljana + Notranjske lekarne, Mariborske lekarne, Mestne lekarne, Obalne lekarne, Dolenjske lekarne, Pomurske lekarne, Koroške lekarne), manjše zasebne lekarne v SLO (59), Zdravstveni domovi v Ljubljani (98), Zdravstveni Domovi na Štajerskem (72 domov), vse poslovalnice Sanolabor (22), UKC Maribor, UKC Ljubljana, Bolnišnice Celje, Novo mesto, Murska sobota, Brežice, Drogerije TUŠ (36), Trgovine Zdrave prehrane BIO (12 izbranih centrov, obešenke na policah), manjše privatne klinike in poliklinike, Terme Olimje, Thermana Laško, Veriga hotelov Sava hotels & resorts (6), Hotel Habakuk, Hoteli Hit Kranjska Gora, Hotel Natura in Planja – Rogla, Hoteli Bernardin Group (4), Hotel Vogel, Eko Park Hotel Bohinj, Hotel Krvavec, Hotel Cerkno, MTC Fontana, Rimske terme, Terme Olimje, Terme Zreče, Terme Krka, Optike in Diagnostični centri Clarus (9), Optike Sever (13), Alfa Dental, Zasebne zdravniške ordinacije, Rehabilitacijski center Soča, Trgovina z zdravo prehrano (22), Dom starejših občanov (15), Trgovine Perutnine Ptuj (24), Diagnostični center Bled in Rogaška Slatina, Trgovine Vita Care (3), Trgovine Mlinotest (12), Zavarovalnice Adriatic Slovenica, Veriga trgovin Maximum (6), Mestna optika – po SLO (25), Trgovine Sensilab (6), Zavarovalnice Vzajemna (14), Zavarovalnice Adriatic Slovenica (8), Zavarovalnice Grawe (11), Centri Manualne medicine Mogy (3), Dentalni Center Babit, Dentalni center Ustna medicina, Centri No+wello (3). Vida Studio – diagnostični studio Lj, Center Moje Zdravje – Superhrana, Ginekološki center Bežigrayski dvor...

## FORMATI IN CENIKI

LIK REVIJE ZDRAVE NOVICE:

# ZDRAVKO

**HISAIDEJ**  
INOVATIVNA SKUPINA



Zdravko vam omogoča promoviranje blagovne znamke. Na manjši tablici (nad Zdravkom) je objavljen logotip, na večji obveščevalni tabli (pred Zdravkom) pa so navedena kratka dejstva oziroma opis produktov.

Zakup Zdravka na 4 straneh  
**cena 990 EUR**

Zakup enega Zdravka  
**cena 350 EUR**

Zakup Zdravka na 6 straneh  
**cena 1.380 EUR**

Zakup Zdravka na 8 straneh  
**cena 1.740 EUR**

## CENIK OGLASNEGA PROSTORA

Dimenzije oglasov	format z dodatkom	cena v EUR	Dvojna številka
2/1 - prva dvojna stran	420 x 297 mm	3.920	4.520
2/1 - dvojna stran	420 x 297 mm	3.590	3.950
1/1 - notranja stran	210 x 297 mm	2.290	3.150
Platnica - ovitek 2	210 x 297 mm	2.900	3.650
Platnica - ovitek 3	210 x 297 mm	2.650	3.450
Platnica - ovitek 4	210 x 297 mm	3.600	3.950
1/2 - strani položno	210 x 149 mm	1.450	2.250
1/2 - strani pokončno	105 x 297 mm	1.450	2.250
1/3 - strani položno	210 x 99 mm	890	1.590
1/3 - strani pokončno	70 x 297 mm	890	1.590
1/4 - strani položno	210 x 75 mm	690	1.090
1/4 - strani pokončno	53 x 297 mm	690	1.090

### Posebni zakupi oglasnega prostora

	cena v EUR	Dvojna številka
Zakup naslovnice revije + 1 stran PR članka ali 1 stran oglas	4.490	4.990
2-stranska svetovalnica + 3 "teaserji" v isti številki revije	3.590	3.990
Promocijski članek z izdelki in logotipom na eni strani	1.500	1.990
Objava PR novice ali nagradne igre na Facebook/Zdrave novice	190	190
Priprava oglasa	50	50

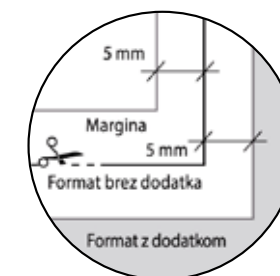
Agencijska provizija pri zakupu oglasnega prostora: 18%

### FB KAMPANJE

Smo edini FB profil v segmentu brezplačnikov, ki nam dnevno rastejo sledilci. Več kot 16.000 sledilcev redno spremlja objave.

Dostava gradiva: po potrjeni rezervaciji najkasneje do 5. dne v mesecu, do 16. ure, v obliki pdf. Za odpoved že naročenih oglasov po 5. dnevu v mesecu zaračunamo 55 % cene oglasa po ceniku. Splošni pogoji so objavljeni na spletnem portalu [www.zdrave-novice.si](http://www.zdrave-novice.si).

210 x 297 mm + 3 mm dodatka	210 x 149 mm + 3 mm dodatka	105 x 297 mm + 3 mm dodatka	210 x 99 mm + 3 mm dodatka	70 x 297 mm + 3 mm dodatka	210 x 75 mm + 3 mm dodatka	53 x 297 mm + 3 mm dodatka	210 x 38 mm + 3 mm dodatka	26 x 297 mm + 3 mm dodatka	105 x 74 mm + 3 mm dodatka	139 x 74 mm + 3 mm dodatka	210 x 46 mm + 3 mm dodatka



### TEHNIČNE ZAHTEVE

Format grafične priprave:

- Tiff, eps, ilustrator eps, pdf (besedilo v krivuljah)
- Resolucija: 300 dpi
- Oblika: CMYK



## Vodilni slovenski brezplačnik za zdravje in kakovost življenja



### Ciljna skupina

Ciljna skupina je starostno razpršena, večinoma pa gre za bralke in bralce, starejše od 28 let. Vsem je skupno, da živijo odgovorno življenje, na področju zdravja skrbijo za preventivo in veliko dajo na naravna zdravila. Zdrave novice berejo tisti, ki so v svoje zdravje in v zdrav način življenja pripravljeni vložiti nekoliko več časa in denarja, ker se zavedajo, da je zdrav odnos do sebe bistven za zdravje nasploh. Temu načelu sledijo tudi teme v reviji. Oblikovno je revija postavljena za sodobnega bralca, ki je željan novih pristopov.

### Inovativen način dosega – Visoka dodana vrednost

- Kreativna sinergija PR-vsebin in klasičnega oglaševanja.
- Ciljna skupina z visoko odzivnostjo (aktivna odgovorna populacija, nad 28 let).
- Največji doseg v svojem segmentu v Sloveniji: 320.000 bralcev, gledalcev, uporabnikov interneta.

## TV FORMAT - kombinacija TV + revija Zdrave novice

Vsem oglaševalcem v televizijski izdaji Zdravih novic (TV SLO, oddaja Dobro jutro) avtomatsko pripada objava predstavitvenega filmčka na spletni strani in vse ugodnosti iz naslova BREZPLAČNO!

Medij: **TV SLO, oddaja DOBRO JUTRO**

Dolžina: 120 sek.

Perioda: dvakrat tedensko

Format: strokovno marketinški



Cenik na mesec (10 objav)	cena v EUR (brez ddv)	GRATIS
PARTNER A in B (60 sek. x 10 objav)	med 3.900 in 4.900 (odvisno od meseca objave)	1-stranski PR-članek ali 1/2 oglas ali vključitev v dogodke

GRATIS ugodnosti mora naročnik izkoristiti v roku 60 dni.

### SIMULACIJA STRUKTURE TV FORMATA

OPENER	PARTNER A. 60 sek.	Logo Zdrave novice	PARTNER B. 60 sek.	Logo Zdrave novice
--------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

### Cenik vključuje

- Objavo v okviru oddaje Dobro jutro.
- Pripravo kratkega filmčka iz materialov, ki jih posreduje naročnik (brez snemanja na terenu).
- 1-stran PR članek (pripravi ga naročnik).

### Dodatne možnosti

- Priprava filmčkov s snemanjem na terenu in montažo – obračuna se dodatno po ceniku produkcijskega studia.
- Oblikovanje oglasov – obračuna se po ceniku oblikovalskega studia.
- Dodatni popust v primeru zakupa oglasnega prostora za Slovenijo in Hrvaško.

### Kombinacija: TV + revija

- Medij: RTV Slovenija 1, oddaja Dobro jutro
- Perioda: dvakrat tedensko, mesečno deset objav v živo (prenos)
- Format: strokovno-marketinški (možnost družbenoodgovornih prispevkov, donacij, predstavitev produktov in storitev)
- Prednosti: lastna produkcija TV oglasa, daljši – 60 sekundni PR oglas

# Predvideni termini izidov v 2020

	IZID
februar	14.2.
marec	16.3.
april	16.4.
maj	15.5.
junij	16.6.
julij/avgust	14.7.
september	15.9.
oktober	16.10.
november	16.11.
december/januar	15.12.



# zdravenovice

brezplačni mesečnik

## OSNOVNE INFORMACIJE

Koordinator uredništva Lana Jankovič  
lana@media-element.si

Dinamika izhajanja Mesečnik

Tiskana naklada 62.000 izvodov  
111.000 izvodov (dvojna številka)

Število strani 68 do 84 strani

Predviden doseg 320.000 bralcev

 Več kot 16.000 aktivnih sledilcev na  
[www.facebook.com/ZdraveNovice/](http://www.facebook.com/ZdraveNovice/)

## OGLAŠEVANJE

Danijel Kmetec  
tel: +386 (0)59 924 442  
gsm: +386 (0)41 307 888  
e-mail: danijel.kmetec@media-element.si

## OPOMBE

Genik je v evrih. V ceno ni vključen DDV.

Genik dodatnih storitev (vstavljanje, foliranje, lepljenje vzorcev, izdelava oglasov) in drugih posebnih zahtev se prejme na podlagi poslanega povpraševanja.

Želeno oz. posebno mesto oglasa v reviji se plača dodatnih 20 % od neto cene oglasa.

USTANOVITELJ, LASTNIK IN IZDAJATELJ

# HISA IDEJ

INOVATIVNA SKUPINA

HISA IDEJ Inovativna skupina, d. o. o.  
Pupinova 4  
SI-2000 Maribor  
tel: +386 (0)2 61 41 200  
Andreja Iljaš, direktorica  
[www.hisa-idej.si](http://www.hisa-idej.si)

UREDNIŠTVO IN MARKETING

# MEDIA ELEMENT

MEDIA ELEMENT D.O.O.  
Ukmarjeva ulica 2, 1000 Ljubljana  
tel: +386 (0)59 924 442  
gsm: +386 (0)41 307 888

