


OSNOVNE INFORMACIJE

| | |
|---|---|
| Glavna in odgovorna urednica | Janja Simonič Janja@zdrave-novice.si |
| Dinamika izhajanja | Mesečnik |
| Tiskana naklada | 62.000 izvodov 111.000 izvodov (dvojna številka) |
| Število strani | 60 do 84 strani |
| Predviden doseg | 320.000 bralcev |
|  | Več kot 11.500 aktivnih sledilcev na www.facebook.com/ZdraveNovice/ |

OPOMBE

Cenik je v evrih. V ceno ni vključen DDV.

Cenik dodatnih storitev (vstavljanje, foliranje, lepljenje vzorcev, izdelava oglasov) in drugih posebnih zahtev se prejme na podlagi poslanega povpraševanja.

Želena oz. posebno mesto oglasa v reviji se plača dodatnih 20 % od neto cene oglasa.

USTANOVITELJ, LASTNIK IN IZDAJATELJ

HISA IDEJ

INOVATIVNA SKUPINA

HIŠA IDEJ Inovativna skupina, d. o. o.
Zagrebska cesta 90
SI-2000 Maribor
tel: +386 (0)2 61 41 200
Andreja Ijšaš, direktorica
www.hisa-idej.si

UREDNIŠTVO IN MARKETING

MEDIA ELEMENT

MEDIA ELEMENT D.O.O.
Ukmarjeva ulica 2, 1000 Ljubljana
tel: +386 (0)59 924 442
gsm: +386 (0)41 307 888

OGLAŠEVANJE

Danijel Kmetec
tel: +386 (0)59 924 442
gsm: +386 (0)41 307 888
e-mail: danijel.kmetec@media-element.si

CENIK OGLASNEGA PROSTORA

| Dimenzije oglasov | format z dodatkom | cena v EUR |
|-------------------------|-------------------|------------|
| 2/1 - prva dvojna stran | 420 x 297 mm | 3.920 |
| 2/1 - dvojna stran | 420 x 297 mm | 3.590 |
| 1/1 - notranja stran | 210 x 297 mm | 2.290 |
| Platnica - ovitek 2 | 210 x 297 mm | 2.900 |
| Platnica - ovitek 3 | 210 x 297 mm | 2.650 |
| Platnica - ovitek 4 | 210 x 297 mm | 3.600 |
| 1/2 - strani položno | 210 x 149 mm | 1.320 |
| 1/2 - strani pokončno | 105 x 297 mm | 1.320 |
| 1/3 - strani položno | 210 x 99 mm | 890 |
| 1/3 - strani pokončno | 70 x 297 mm | 890 |
| 1/4 - strani položno | 210 x 75 mm | 690 |
| 1/4 - strani pokončno | 53 x 297 mm | 690 |

Posebni zakupi oglasnega prostora

| | cena v EUR |
|---|------------|
| Zakup naslovnice revije + 1 stran PR članka ali 1 stran oglas | 4.490 |
| 2-stranska svetovalnica + 3 "teaserji" v isti številki revije | 3.590 |
| Promocijski članek z izdelki in logotipom na eni strani | 1.500 |
| Objava PR novice ali nagradne igre na Facebook/Zdrave novice | 190 |
| Izdelava oglasa | 50 |

Agencijska provizija pri zakupu oglasnega prostora: 18%

TERMINI IZIDOV REVIJE V 2017:

| februar | marec | april | maj | junij | julij/avgust | september | oktober | november | december/ januar |
|---------|-------|-------|-------|-------|--------------|-----------|---------|----------|---------------------|
| 14.2. | 15.3. | 14.4. | 16.5. | 16.6. | 14.7. | 15.9. | 16.10. | 15.11. | 15.12. |



Vodilni slovenski brezplačnik za zdravje in kakovost življenja



HISA IDEJ
INOVATIVNA SKUPINA



Zakup Zdravka na 4 straneh
cena 990 EUR

Zakup enega Zdravka
cena 350 EUR

Zakup Zdravka na 6 straneh
cena 1.380 EUR

Zakup Zdravka na 8 straneh
cena 1.740 EUR

TEHNIČNE ZAHTEVE

Format grafične priprave:

- Tiff, eps, illustrator eps, pdf (besedilo v krivuljah)
- Resolucija: 300 dpi
- Oblika: CMYK

Edinstvena mreža distribucije - NACIONALNA POKRITOST

Brezplačnik z naklado 62.000 izvodi ima edinstveno distribucijo v Sloveniji:

Verige največjih lekarn (Lekarne Ljubljana + Notranjske lekarne, Mariborske lekarne, Mestne lekarne, Obalne lekarne, Dolenjske lekarne, Pomurske lekarne, Koroške lekarne), manjše zasebne lekarne v SLO (59), Zdravstveni domovi v Ljubljani (98), Zdravstveni Domovi na Štajerskem (72 domov), vse poslovalnice Sanolabor (22), UKC Maribor, UKC Ljubljana, Bolnišnice Celje, Novo mesto, Murska sobota, Brežice, Drogerije TUŠ (36), Trgovine Zdrave prehrane BIO (12 izbranih centrov, obešenke na policah), manjše privatne klinike in poliklinike, Terme Olimje, Thermana Laško, Veriga hotelov Sava hotels & resorts (6), Hotel Habakuk, Hoteli Hit Kranjska Gora, Hotel Natura in Planja – Rogla, Hoteli Bernardin Group (4), Hotel Vogel, Eko Park Hotel Bohinj, Hotel Krvavec, Hotel Cerčno, MTC Fontana, Rimske terme, Terme Olimje, Terme Zreče, Terme Krka, Optike in Diagnostični centri Clarus (9), Optike Sever (13), Alfa Dental, Zasebne zdravniške ordinacije, Rehabilitacijski center Soča, Trgovina z zdravo prehrano (22), Dom starejših občanov (15), Trgovine Perutnine Ptuj (24), Diagnostični center Bled in Rogaška Slatina, Trgovine Vita Care (3), Trgovine Mlinotest (12), Zavarovalnice Adriatic Slovenica, Veriga trgovin Maximum (6), Mestna optika – po SLO (25), Trgovine Sensilab (6), Zavarovalnice Vzajemna (14), Zavarovalnice Adriatic Slovenica (8), Zavarovalnice Grawe (11), Centri Manualne medicine Mogy (3), Dentalni Center Babit, Dentalni center Ustna medicina, Centri No+wello (3). Vida Studio – diagnostični studio Lj, Center Moje Zdravje – Superhrana, Ginekološki center Bežigrayski dvor, Bodifit centri (7)...

Promocija Zdravih novic

- Facebook: edine novice o zdravju in kvaliteti življenja z aktivnim FB-profilom.



Več kot **11.500** aktivnih sledilcev na www.facebook.com/ZdraveNovice/

- Elektronska izdaja: NOVO – edine z zdravjem povezane novice, ki jih je možno brati na tabličnih računalnikih, e-bralnikih in pametnih telefonih

Ciljna skupina

Ciljna skupina je starostno razpršena, večinoma pa gre za bralke in bralce, starejše od 28 let. Vsem je skupno, da živijo odgovorno življenje, na področju zdravja skrbijo za preventivo in veliko dajo na naravna zdravila. Zdrave novice berejo tisti, ki so v svoje zdravje in v zdrav način življenja pripravljeni vložiti nekoliko več časa in denarja, ker se zavedajo, da je zdrav odnos do sebe bistven za zdravje nasploh. Temu načelu sledijo tudi teme v reviji. Oblikovno je revija postavljena za sodobnega bralca, ki je željan novih pristopov.

Inovativen način dosega – Visoka dodana vrednost

- Kreativna sinergija PR-vsebin in klasičnega oglaševanja.
- Ciljna skupina z visoko odzivnostjo (aktivna odgovorna populacija, nad 28 let).
- Največji doseg v svojem segmentu v Sloveniji: 320.000 bralcev, gledalcev, uporabnikov interneta.

TV FORMAT - kombinacija TV + revija Zdrave novice

Vsem oglaševalcem v televizijski izdaji Zdravih novic (TV SLO, oddaja Dobro jutro) avtomatsko pripada objava predstavitvenega filmčka na spletni strani in vse ugodnosti iz naslova GRATIS.

Medij: **TV SLO, oddaja DOBRO JUTRO**

Dolžina: 120 sek.

Perioda: dvakrat tedensko in dvakrat ponovitev

Format: strokovno marketinški

Cenik na mesec (16 objav)

cena v EUR (brez ddv)

GRATIS

PARTNER A in B (60 sek. x 16 objav)

3.900

enostranski PR-članek ali 1/2 oglas ali vključitev v dogodke

GRATIS ugodnosti mora naročnik izkoristiti v roku 60 dni.

SIMULACIJA STRUKTURE TV FORMATA

| | | | | |
|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| OPENER | PARTNER A. 60 sek. | Logo Zdrave novice | PARTNER B. 60 sek. | Logo Zdrave novice |
|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|

Cenik vključuje

- Objavo v okviru oddaje Dobro jutro.
- Pripravo kratkega filmčka iz materialov, ki jih posreduje naročnik (brez snemanja na terenu).
- PR-članke v reviji (članek pripravi naročnik).

Dodatne možnosti

- Priprava filmčkov s snemanjem na terenu in montažo – obračuna se po ceniku produkcijskega studia.
- Oblikovanje oglasov – obračuna se po ceniku oblikovalskega studia.
- Dodatni popust v primeru zakupa oglasnega prostora za Slovenijo in Hrvaško.

Kombinacija: TV + revija

- Medij: RTV Slovenija 1, oddaja Dobro jutro
- Perioda: dvakrat tedensko (četrtek in petek), mesečno osem oddaj in osem ponovitev oglasov na RTV SLO2
- Format: strokovno-marketinški (možnost družbenoodgovornih prispevkov, donacij, predstavitev produktov in storitev)
- Prednosti: lastna produkcija TV oglasa, daljši – 60 sekundni PR oglas